

MIKÉNT TEREMTSÜK MEG A STRATÉGIAALKOTÁS, AZ ÜZLETI TERV ÉS AZ ÜZLETI KOMMUNIKÁCIÓ ÖSSZHANGJÁT?



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Kötődések

A megyéhez.
(Csak egy példa.)



Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

HAJDU Hajdúsági Ipari Zrt.

Idézet a honlapról:

2013-ban A HAJDU márka negyedszer kapja meg a MagyarBrands, első ízben a Superbrands címet.



Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

„Kevés, hogy önmagában csak álmaink
legyenek.

Ha nincs jövőképünk, ha nem tűzünk ki konkrét
köztes állomásokat, és ha nem tervezzük meg
az odavezető utat, akkor csak nagyon
nehezen, vagy egyáltalán nem jutunk el a
célig.”
(Kemény Dénes)

**A legjobb üzleti
stratégia
egyensúlyban van
a magánéleti
stratégiával!**

**A Profit/t/ vezető
szerepe.**



A stratégia elkészítésekor megfontolandó

1. Mi a céloom? (Pénzkereset? Több szabadság? Önmegvalósítás?)
2. SWOT (Erősségeim, gyengeségeim, lehetőségeim, az akadályok)
3. Ki, miért lesz (vagy nem lesz) a vevőm?
4. Kikre számíthatok a munkámban?
5. Mikor, mit kell tennem a siker érdekében?

A siker zálogai

- Tudnom kell főnökként, beosztottként és vevőként is gondolkodni.
- Nemcsak a cégemben, hanem a cégem holnapján is dolgozom.
- Rugalmasság.



Üzleti terv

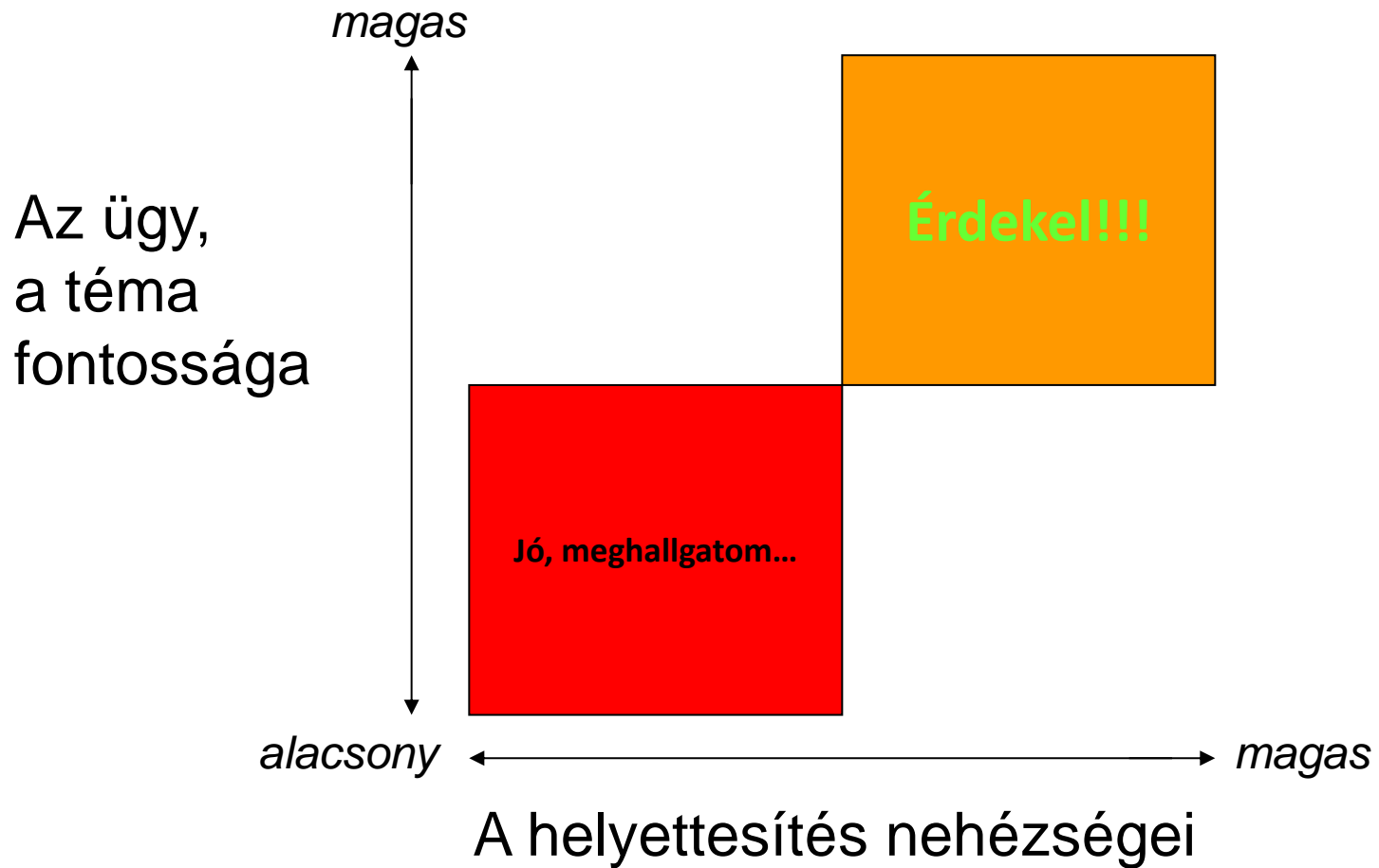
1. Konkrétan lebontott célok. (Nemcsak a pénzügyeket érintően! (Kreativitás kontra (?) profit))
2. Kinek, mikor, mit kell tennie?
3. Miként motiválom a munkatársaimat, a meglévő és a potenciális vevőimet?

Elvárás

1. A „megalapozott álm.”
2. Világos kommunikáció.
3. Mérhetőség



Miként észleli egy adott témában érdekelt személy az értéket?



Kockázatmenedzselés

1. Szakértővel átbeszélni a kockázatokat.
2. Milyen kockázatokat, miként tudok csökkenteni?
3. Milyen kockázatokra érdemes biztosítást kötni?



Üzleti kommunikáció

Egy új világ lehetőségei és veszélyei



Légy egyedi!

Az öt nyelven beszélő 80 éves
üveges bácsi igaz tanmeséje



Egy új világ lehetőségei és veszélyei

Minden korábbinál többet kommunikálhatunk.

(Mini esettanulmány a hűtőipari vállalkozóról...
képekben.)



SZÉCHENYI  2020


MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Nem tudok jól kommunikálni, ha az üzleti alapok tisztázatlanok!



Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Egy új világ lehetőségei és veszélyei



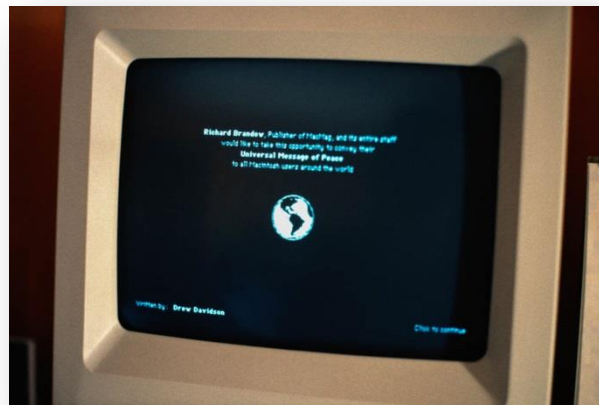
Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Tanuljunk meg (e-mailt) írni!

(Mikor írták az elsőt?)



A „Send” veszélyei

Dühből soha se írjál!



„Apróságok”

- Tömörség kontra érthetőség.
- Gyorsaság kontra helyesírás.
- Az e-mail sokáig „emlékezik”.
- „Taktikus” CC
- Téves címzés

„Apróságok”

- Tiszteljük a címzett idejét!
- 1ért. röv.
- Megfontoltan, etikusan továbbítsuk a hozzánk érkező e-maileket!
- Megfontoltan fogalmazzunk... ki tudja hol áll meg...?
- A telefonhívást, személyes beszélgetést nem mindig helyettesíti...

Praktikus ötletek annak érdekében, hogy a címzett reagáljon a leveledre

- Szimpatikus stílus.
- Legyen gyorsan értelmezhető a levél.
- „Válaszolhasson egy „igen”-nel, „nem”-mel.
- Adjál – ha lehet – határidőt!

Milyen gyakran nézzük a „postaládánkat”?

- A kommunikáció segítse, ne hátráltassa a munkádat!
- Ne légy függő!
- Munkaidő negyede e-mailezéssel telik.



És még valami...

Becsüld meg azokat, aki a munkád során az érdeklődésükkel megtisztelnek!



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET



Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE